**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА,**

представляемого на соискание статуса

резидента технопарка ­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Информация о проекте**
   1. Описание задачи или проблемы, на решение которой направлен проект.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Описание проекта, его суть, что является конечным продуктом проекта.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Как Ваш продукт (продукция, технология, услуга) решает задачу или проблему.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Научно-техническая или технологическая новизна Вашего решения, уникальность разработки.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Конкурентные преимущества продукта.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Описание коммерциализации (монетизации) проекта (каким образом планируется зарабатывание денег).

|  |
| --- |
|  |

* 1. Направление деятельности Технопарка, которому соответствует проект.

|  |
| --- |
| информационные и телекоммуникационные технологии  энергоэффективность и энергосбережение  космические технологии и транспортные системы  химия и разработка новых материалов со специальными свойствами и новых химических технологий  биотехнологии и медицина  экология |

1. **Маркетинговый план**
   1. Характеристика рынка: емкость (объем) рынка (регион, РФ, СНГ, мировой рынок - указать), в том числе в денежном эквиваленте (указать источники информации), темпы роста рынка за последние три-пять лет, потенциал и тенденции развития рынка, специфические особенности рынка.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Анализ рынка конкурентов, сравнительные характеристики.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Описание целевых сегментов потребителей продукта, их географическое расположение, если оно имеет значение.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Заказчики проекта, наличие договоров, соглашений (в том числе предварительных) с потребителями продукта. \*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Предполагаемая доля рынка, которую планирует занять разрабатываемый продукт, обоснование прогноза и сроки достижения данной цели.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Планы выхода на зарубежные рынки, экспортный потенциал (указать страны, прогноз выручки на ближайшие годы).

|  |
| --- |
|  |

* 1. Планируемые мероприятия по продвижению продукта (маркетинговые мероприятия).

|  |
| --- |
|  |

1. **Организационный план**
   1. Дата начала реализации проекта, стадия реализации проекта.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Какие НИОКР были проведены и/или планируются.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Состояние интеллектуальной собственности, которая лежит в основе реализации проекта: наличие патентов, лицензионных соглашений, заявок на патентование и т.п. (указать тип имеющейся интеллектуальной собственности, наименование и номер продукта интеллектуальной деятельности).

|  |
| --- |
|  |

* 1. Наличие ресурсов, необходимых для реализации проекта, на начало реализации проекта в рамках Технопарка.

|  |
| --- |
| * Персонал * Технологии * Интеллектуальная собственность * Программное обеспечение * Оборудование, материалы * Производственные и офисные помещения * Прочие ресурсы |

* 1. Команда, реализующая проект (ФИО, функции в проекте, образование, специальность, опыт и достижения в данной области, опыт реализации подобных проектов).

|  |
| --- |
|  |

* 1. Наличие привлеченных, в том числе иностранных специалистов, экспертов к реализации проекта (ФИО, квалификация, научные звания и степени, достижения в данной области, цели привлечения к реализации проекта). \*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Партнеры проекта – юридические лица, заинтересованные в реализации проекта, состояние взаимоотношений. \*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Возможности дальнейшего развития проекта (новые направления, отличные от первоначально запланированных; применение результатов данного проекта в новых проектах).

|  |
| --- |
|  |

1. **Финансовый план**
   1. План привлечения финансирования, в тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источник финансирования проекта | 20\_г. | 20\_г. | 20\_г. | 20\_г. | 20\_г. | Всего |
| **1.** | **Собственные средства всего,**  **в том числе:** |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль от других видов деятельности организации, направленная на реализацию данного проекта |  |  |  |  |  |  |
| Средства учредителей |  |  |  |  |  |  |
| Иное (указать) |  |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Венчурное финансирование** (указать источники) |  |  |  |  |  |  |
| **3.** | **Заемные средства всего,**  **из них:** |  |  |  |  |  |  |
| кредитные средства (указать источники) |  |  |  |  |  |  |
| заемные средства (указать источники) |  |  |  |  |  |  |
| иное (указать) |  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Невозвратные средства всего,**  **из них:** |  |  |  |  |  |  |
| гранты (указать источники) |  |  |  |  |  |  |
| субсидии (указать источники) |  |  |  |  |  |  |
| иное (указать) |  |  |  |  |  |  |
| **Итого необходимые инвестиции\*\*:** | |  |  |  |  |  |  |

* 1. Сроки выхода на точку безубыточности, срок окупаемости проекта.

|  |
| --- |
|  |

* 1. Готовность передать долю в уставном капитале инвестору (в случае готовности указать предполагаемую долю в процентах).

|  |
| --- |
|  |

1. **Оценка рисков и меры по их снижению** 
   1. Опишите возможные и характерные для вашего проекта риски и укажите меры по снижению и предупреждению каждого из них.

|  |
| --- |
|  |

*\* пункты заполняются при наличии данной информации;*

*\*\* итоговый объем необходимых инвестиций должен соответствовать сумме непокрытой доходами части затрат, указанной в дорожной карте проекта, в том числе по годам.*

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя) (подпись, расшифровка)

М.П.